

ΑΝΩΤΑΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΕΤΟΥΣ 2008
(ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ 5Π/2008)
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Κλάδος-Ειδικότητες:

ΠΕ 18.02 ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ, ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΕΜΠΟΡΙΑΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ (MARKETING)

ΕΞΕΤΑΣΗ ΣΤΗ **ΔΕΥΤΕΡΗ** ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ
Σάββατο 13-6-2009

ΕΙΔΙΚΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ (συντελεστής βαρύτητας 60%)

Από τα επόμενα τρία (3) **ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ** να απαντήσετε **οπωσδήποτε στο ΕΡΩΤΗΜΑ 1^ο**, που αφορά το **υποχρεωτικό μάθημα Α** (Αρχές Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων), το οποίο είναι **κοινό** για όλες τις ειδικότητες του κλάδου, και σε **ένα ακόμα** από τα υπόλοιπα δύο (**ΕΡΩΤΗΜΑ 2^ο ή 3^ο**), ανάλογα με το μάθημα στο οποίο εξετάζεται η **ειδικότητά** σας: Β. Γενικές Αρχές Λογιστικής (για τις ειδικότητες **Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής, Εμπορίας & Διαφήμισης – Marketing**) **ή** Γ. Στοιχεία Τουριστικής Οικονομίας (για την ειδικότητα **Τουριστικών Επιχειρήσεων**). Για τις απαντήσεις σας να χρησιμοποιήσετε τα δύο ειδικά **ΤΕΤΡΑΔΙΑ** (κάθε ερώτημα να αναπτυχθεί και σε διαφορετικό ΤΕΤΡΑΔΙΟ). Τα δύο ερωτήματα στα οποία θα απαντήσετε είναι μεταξύ τους **βαθμολογικά ισοδύναμα** (καθένα συμμετέχει κατά **30 %** στη διαμόρφωση της βαθμολογίας της δεύτερης θεματικής ενότητας).

A. ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΕΡΩΤΗΜΑ 1^ο:

- Να απαντηθεί από τους υποψηφίους **όλων των ειδικοτήτων**.

Η επόμενη διδακτική ενότητα που έχετε να καλύψετε στο πλαίσιο του μαθήματος «Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων» είναι αυτή του μάρκετινγκ. Προκειμένου να γίνει κατανοητή από τους μαθητές σας η θεωρία της συμπεριφοράς καταναλωτών και της προώθησης προϊόντων, σκέπτεστε να ολοκληρώσετε τη διδασκαλία της ενότητας με ένα **παιγνίο προσομοίωσης ρόλων**. Επιλέγετε ως «προϊόν» την κινητή τηλεφωνία, πεδίο στο οποίο η πλειονότητα των μαθητών έχει την εμπειρία του χρήστη, και δίνετε στο παίγνιο τον τίτλο «**συμπεριφορά καταναλωτών και ικανοποίηση των νέων από τις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας**». Δεν έχετε ακόμη οριστικοποιήσει τη μορφή που θα δώσετε στο παίγνιο. Έχετε όμως αποφασίσει να αναθέσετε στους μαθητές σας δύο ρόλους, αυτόν του χρήστη ή αρνητή χρήσης της κινητής τηλεφωνίας και αυτόν του στελέχους μάρκετινγκ μιας εταιρείας κινητής τηλεφωνίας.

Καταρτίστε ένα αναλυτικό σχέδιο που θα περιλαμβάνει τις φάσεις προπαρασκευής, διεξαγωγής και αξιολόγησης του παιγνίου, φροντίζοντας παράλληλα να δώσετε απαντήσεις στα εξής τρία ερωτήματα:

- α) Πώς επηρεάζονται από την επικοινωνιακή πολιτική των εταιρειών οι μαθητές-χρήστες ή αρνητές χρήσης της κινητής τηλεφωνίας και από ποιους παράγοντες εξαρτάται ο βαθμός ικανοποίησής τους;

- β) Τι είδους επικοινωνιακές πρακτικές αναμένεται να προτείνουν οι μαθητές-στελέχη μάρκετινγκ στηριζόμενοι στη θεωρία της συμπεριφοράς καταναλωτών και της προώθησης προϊόντων;
- γ) Με ποιους τρόπους θα μπορούσατε να αξιολογήσετε το βαθμό επιτυχίας του παιγνίου ως προς την εμπέδωση της θεωρίας από τους μαθητές;

B. ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

ΕΡΩΤΗΜΑ 2^ο:

- *Να απαντηθεί από τους υποψηφίους των ειδικοτήτων **Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής, Εμπορίας & Διαφήμισης (Marketing)**.*

Στο πλαίσιο του μαθήματος των «Γενικών Αρχών Λογιστικής» έχετε ήδη πραγματοποιήσει την πρώτη δίωρη διδασκαλία σας κατά την οποία αναλύσατε την έννοια της επιχείρησης και εξηγήσατε στους μαθητές σας τις βασικές λειτουργίες της σύγχρονης επιχείρησης.

Στο επόμενο **διδακτικό δώρο** σκοπεύετε να εισαγάγετε τους μαθητές σας στις **βασικές έννοιες της Λογιστικής** (όπως είναι, για παράδειγμα, το ενεργητικό ή η περιουσία της επιχείρησης) μέσα από την παρουσίαση της θεματικής ενότητας «**Απογραφή – Ισολογισμός**».

Λαμβάνοντας υπόψη ότι οι μαθητές σας έρχονται για πρώτη φορά σε επαφή με αυτό το γνωστικό αντικείμενο, να σχεδιάσετε και να παρουσιάσετε την πορεία της διδασκαλίας σας δίνοντας έμφαση στα παρακάτω σημεία:

- α) Ποιες βασικές έννοιες της Λογιστικής θα επιλέξετε να προσεγγίσετε στο πρώτο αυτό μάθημα της ενότητας «Απογραφή – Ισολογισμός»;
- β) Με ποια χρονική σειρά προγραμματίζετε να τις παρουσιάσετε και για ποιο λόγο;
- γ) Πώς σκοπεύετε να αξιοποιήσετε προϋπάρχουσες γνώσεις και εμπειρίες των μαθητών από άλλους τομείς της ζωής τους στο πλαίσιο της διδασκαλίας σας, προκειμένου να τους βοηθήσετε να κατανοήσουν τις έννοιες αυτές;

Γ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΕΡΩΤΗΜΑ 3^ο:

- *Να απαντηθεί από τους υποψηφίους της ειδικότητας **Τουριστικών Επιχειρήσεων**.*

Προγραμματίζετε να πραγματοποιήσετε μια **επίσκεψη** σε ένα **σύγχρονο αμπελώνα** που συμμετέχει σε προγράμματα **οινικού τουρισμού** και έχετε καταρτίσει για το σκοπό αυτό ένα αναλυτικό σχέδιο επίσκεψης. Να επιλέξετε και να αναπτύξετε εκείνα τα τμήματα του σχεδίου σας που απαντούν στα παρακάτω ερωτήματα:

- α) Ποιους **μαθησιακούς στόχους** επιδιώκω να επιτύχω μέσα από τις ιστορικές, πολιτιστικές, οικονομοτεχνικές, οικολογικές κ.λπ. συνιστώσες στις οποίες αναλύεται ο **σκοπός** για τον οποίο πραγματοποιείται η επίσκεψη αυτή και η **σημασία** που έχει;
- β) Με ποιο τρόπο μπορεί να προκληθεί το **ενδιαφέρον** των μαθητών μου και να επιτευχθεί η **ενεργός συμμετοχή** τους κατά την επίσκεψη;
- γ) Τι είδους ανατροφοδοτική διαδικασία μπορώ να χρησιμοποιήσω μετά την επίσκεψη, ώστε να εξασφαλιστεί η μέγιστη δυνατή ωφέλεια των μαθητών μου από αυτή;