

ΑΝΩΤΑΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΕΤΟΥΣ 2008
(ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ 5Π/2008)
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Κλάδος-Ειδικότητες:
**ΠΕ 18.02 ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ, ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΕΜΠΟΡΙΑΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ (MARKETING)**

ΕΞΕΤΑΣΗ ΣΤΗΝ **ΠΡΩΤΗ** ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ
Γνωστικό αντικείμενο
Κυριακή 14-6-2009

Το ακόλουθο **ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ** περιλαμβάνει συνολικά τρία μαθήματα (Α – Γ). Να απαντήσετε με τη μέθοδο των πολλαπλών επιλογών σε **όλες τις ερωτήσεις του υποχρεωτικού μαθήματος Α** (Αρχές Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων), που είναι **κοινό** για όλες τις ειδικότητες του κλάδου, και σε **όλες τις ερωτήσεις ενός δεύτερου μαθήματος** το οποίο θα επιλέξετε μεταξύ των **Β** και **Γ** (Β. Γενικές Αρχές Λογιστικής ή Γ. Στοιχεία Τουριστικής Οικονομίας) ανάλογα με την **ειδικότητά** σας. Για τις απαντήσεις σας να χρησιμοποιήσετε το ειδικό **ΑΠΑΝΤΗΤΙΚΟ ΦΥΛΛΟ**. Μην παραλείψετε στη θέση «ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ» του ΑΠΑΝΤΗΤΙΚΟΥ σας ΦΥΛΛΟΥ να σημειώσετε κατάλληλα το γράμμα-κωδικό (**Β** ή **Γ**) που αντιστοιχεί στο εξεταζόμενο μάθημα της ειδικότητάς σας.

Τα δύο **εξεταζόμενα μαθήματα** είναι **βαθμολογικά ισοδύναμα** και καθένα βαθμολογείται με **άριστα το 100**. Ισοδύναμες είναι μεταξύ τους και οι ερωτήσεις κάθε μαθήματος. Αυτό σημαίνει ότι καθεμία από τις 30 ερωτήσεις των μαθημάτων Α – Γ συμμετέχει με **3¹/₃ μονάδες** (¹⁰⁰/₃₀) στο βαθμό του αντίστοιχου μαθήματος και με **1²/₃ μονάδες** στη διαμόρφωση της βαθμολογίας της πρώτης θεματικής ενότητας.

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

A

(κωδικός)

ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Εξεταζόμενο μάθημα για όλες τις ειδικότητες
(30 ερωτήσεις από το 1 ως το 30)

1. Η επιχείρηση είναι ένας οικονομικός οργανισμός του οποίου στόχος σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα είναι:
 - α) η ελαχιστοποίηση της ζημίας.
 - β) η μεγιστοποίηση του κέρδους.
 - γ) η ικανοποίηση των προμηθευτών.
 - δ) η εξουδετέρωση των ανταγωνιστών.
2. Η σύγχρονη επιχείρηση είναι ανοιχτό σύστημα γιατί:
 - α) δέχεται ερεθίσματα από το περιβάλλον της.
 - β) αναπτύσσει σχέσεις διάδρασης με το περιβάλλον της.
 - γ) λειτουργεί όλο το εικοσιτετράωρο.
 - δ) επιτρέπεται η πρόσβαση κάθε τρίτου σε αυτήν.

3. Σύμφωνα με τον ορισμό της Ευρωπαϊκής Ένωσης μια επιχείρηση θεωρείται μικρομεσαία όταν:
- α) έχει περισσότερους από 50 και λιγότερους από 250 εργαζόμενους.
 - β) ο κύκλος εργασιών της είναι μέχρι 60.000.000 €
 - γ) το σύνολο του ενεργητικού της δεν ξεπερνάει τα 40.000.000 €
 - δ) είναι επιχείρηση εντάσεως εργασίας.
-
4. Για την πραγματοποίηση του σκοπού ίδρυσής της, η επιχείρηση **ΔΕΝ** έχει ως αποστολή:
- α) την παραγωγή αγαθών ή και προσφορά υπηρεσιών.
 - β) την οικονομική ανάπτυξη μιας γεωγραφικής περιοχής.
 - γ) τη βελτίωση της κοινωνικής ευημερίας.
 - δ) τη δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης.
-
5. Με βάση ποιο από τα παρακάτω κριτήρια διακρίνονται οι επιχειρήσεις σε πρωτογενούς, δευτερογενούς και τριτογενούς τομέα;
- α) Το κριτήριο του μεγέθους.
 - β) Το κριτήριο της νομικής μορφής.
 - γ) Το κριτήριο του φορέα.
 - δ) Το κριτήριο του κλάδου δραστηριότητας.
-
6. Κατά την επικρατούσα σήμερα άποψη, ποιο από τα παρακάτω ισχύει;
- α) Ο ορθός τρόπος άσκησης διοίκησης ορίζεται από το κλασικό μάνατζμεντ (Taylor, Fayol κ.ά.).
 - β) Ο ορθός τρόπος άσκησης διοίκησης ορίζεται από το νεοκλασικό μάνατζμεντ (ανθρώπινες σχέσεις).
 - γ) Δεν υπάρχει ένας και μοναδικός τρόπος άσκησης διοίκησης αλλά πολλοί, κατάλληλοι ο καθένας για τη συγκεκριμένη περίπτωση (ενδεχομενική θεώρηση).
 - δ) Δεν ισχύει τίποτε από τα παραπάνω.
-
7. Ποιος από τους παρακάτω ρόλους θεωρείτε ότι χαρακτηρίζει με τον πληρέστερο τρόπο τον τυπικό μάνατζερ;
- α) Ο ηγετικός ρόλος.
 - β) Ο ρόλος του φορέα λήψης αποφάσεων.
 - γ) Ο ρόλος του επιχειρηματία.
 - δ) Όλοι οι παραπάνω.
-
8. Εξετάζοντας τα χαρακτηριστικά του στρατηγικού προγραμματισμού, ποιο από τα παρακάτω **ΔΕΝ** ευσταθεί;
- α) Ο στρατηγικός προγραμματισμός αποτελεί αρμοδιότητα του ανώτατου μάνατζμεντ.
 - β) Ο στρατηγικός προγραμματισμός έχει γενικό και όχι λεπτομερειακό χαρακτήρα.
 - γ) Ο στρατηγικός προγραμματισμός αφορά μεμονωμένους λειτουργικούς τομείς.
 - δ) Ο στρατηγικός προγραμματισμός αποτελεί πλαίσιο προσανατολισμού για τη λήψη κεντρικών αποφάσεων.
-
9. Κατά την άποψή σας ποια από τις παρακάτω ομάδες είναι άτυπη;
- α) Το Λογιστήριο μιας επιχείρησης.
 - β) Το τμήμα Μάρκετινγκ.
 - γ) Η ομάδα εργαζομένων που κάνουν παρέα γιατί είναι συγχωριανοί.
 - δ) Η ομάδα Έργου για την ανάπτυξη ενός νέου προϊόντος της επιχείρησης.
-
10. Ποιο από τα παρακάτω χαρακτηριστικά επικοινωνίας αποτελεί ενδεικτικό στοιχείο δημοκρατικού στιλ ηγεσίας;
- α) Ο προϊστάμενος δίνει εντολές (μονόδρομη επικοινωνία).
 - β) Ο ηγέτης δίνει μεγάλη βαρύτητα στη συμμετοχή των εργαζομένων στη λήψη αποφάσεων που τους αφορούν.
 - γ) Η άμεση επικοινωνία μεταξύ των μελών μιας ομάδας και μεταξύ των ομάδων περιορίζεται στο ελάχιστο.
 - δ) Ο ηγέτης επιθυμεί να γνωρίζει τα πάντα για τον τομέα αρμοδιότητάς του.
-

11. Ποιο από τα παρακάτω αποδίδει πληρέστερα την έννοια της «διοίκησης με αντικειμενικούς στόχους»;
- α) κοινωνική διαδικασία που περιλαμβάνει τις φάσεις του προγραμματισμού, της υλοποίησης και του ελέγχου.
 - β) εφαρμογή των αρχών της διοικητικής επιστήμης.
 - γ) επίτευξη στόχων με τη βοήθεια άλλων.
 - δ) διαδικασία κατά την οποία τα διοικητικά στελέχη διαμορφώνουν και ιεραρχούν μετρήσιμους στόχους από κοινού με τους υφισταμένους τους.
-
12. Ένα τυπικό οργανόγραμμα μιας επιχείρησης **ΑΔΥΝΑΤΕΙ** να αποτυπώσει επαρκώς:
- α) τη μορφή εξειδίκευσης και την κατανομή έργων στις θέσεις εργασίας.
 - β) το βαθμό εξουσίας και της αντίστοιχης ευθύνης των φορέων θέσεων.
 - γ) τις οδούς επικοινωνίας και τις αρμοδιότητες εντολών.
 - δ) το σύστημα οργάνωσης (γραμμικό, επιτελικό, λειτουργικό).
-
13. Η τμηματοποίηση της αγοράς οδηγεί συχνά σε:
- α) αποδυνάμωση του ανταγωνισμού.
 - β) μεγαλύτερο δυναμικό αγοράς.
 - γ) χαμηλότερες τιμές.
 - δ) μεγαλύτερη δυσκολία στην επιλογή των καναλιών επικοινωνίας και διανομής.
-
14. Η συμπεριφορά του καταναλωτή ερμηνεύεται από τις εξής σχολές:
- α) Κοινωνιολογική – Ανθρώπινης συμπεριφοράς – Ψυχολογική – Οικονομική
 - β) Ανθρώπινης συμπεριφοράς – Αγοραστική – Οικονομική – Κοινωνιολογική
 - γ) Οικονομική – Ανθρώπινης συμπεριφοράς – Αγοραστική – Νεωτεριστική
 - δ) Αγοραστική – Ανθρώπινης συμπεριφοράς – Δημοσιονομική – Κοινωνιολογική
-
15. Σημαντικοί παράγοντες που καθορίζουν την εκπτωτική πολιτική των επιχειρήσεων ειδών ένδυσης και υπόδησης είναι:
- α) ο διακανονισμός του τρόπου πληρωμής – η παραγγελόμενη ποσότητα – το ύψος του αποθέματος έτοιμων προϊόντων.
 - β) ο διακανονισμός του τρόπου πληρωμής – η παραγγελόμενη ποσότητα – η πιστοληπτική ικανότητα των καταναλωτών.
 - γ) ο διακανονισμός του τρόπου πληρωμής – το ύψος του αποθέματος έτοιμων προϊόντων – η πιστοληπτική ικανότητα των καταναλωτών.
 - δ) η παραγγελόμενη ποσότητα – το ύψος αποθέματος έτοιμων προϊόντων – η πιστοληπτική ικανότητα των καταναλωτών.
-
16. Γενικοί στόχοι της διαφήμισης είναι:
- α) αύξηση μεριδίου αγοράς – αύξηση των πωλήσεων – αύξηση του κόστους.
 - β) αύξηση μεριδίου αγοράς – αύξηση των πωλήσεων – γνωστοποίηση νέου προϊόντος.
 - γ) αύξηση μεριδίου αγοράς – αύξηση του κόστους – γνωστοποίηση νέου προϊόντος.
 - δ) αύξηση των πωλήσεων – αύξηση του κόστους – γνωστοποίηση νέου προϊόντος.
-
17. Ποιο(α) από τα παρακάτω γνωρίσματα ΔΕΝ χαρακτηρίζει έναν αποτελεσματικό πωλητή;
- α) Ισχυρές διοικητικές ικανότητες και ικανότητες διαχείρισης γραφικής εργασίας.
 - β) Βαθιά και λεπτομερής γνώση της ονοματολογίας και των τιμών των προϊόντων.
 - γ) Βαθιά και λεπτομερής γνώση της χρήσης των προϊόντων.
 - δ) Συναίσθημα κατανόησης των αναγκών του πελάτη.
-
18. Η σημαντικότερη πηγή πληροφοριών για την απόδοση των πωλητών είναι:
- α) η προσωπική παρατήρηση.
 - β) οι συνομιλίες με άλλους αντιπροσώπους πωλήσεων.
 - γ) οι αναφορές πωλήσεων.
 - δ) οι αναφορές πελατών.
-

19. Σε ποιον από τους παρακάτω στόχους μπορεί να αποβλέπει η αντικατάσταση του συστήματος παραγγελιών πρώτης ύλης σε ένα εργοστάσιο;
- α) στη μεγιστοποίηση του αποθέματος πρώτης ύλης.
 - β) στη δυνατότητα λειτουργίας του εργοστασίου σε τρεις βάρδιες.
 - γ) στην αύξηση του κόστους παραγωγής.
 - δ) σε τίποτε από τα παραπάνω.
-
20. Παράγοντες που ΔΕΝ επηρεάζουν το κόστος μεταφοράς και διανομής προϊόντων είναι αυτοί που σχετίζονται:
- α) με τη φύση του προϊόντος με την οργάνωση της επιχείρησης.
 - β) με τη φύση του προϊόντος και με την αγορά μεταφορών.
 - γ) με την οργάνωση της επιχείρησης και με την αγορά μεταφορών.
 - δ) με την αποδοτικότητα της επιχείρησης και με τη διεθνή αγορά πετρελαίου.
-
21. Οι αριθμοδείκτες ρευστότητας εκφράζουν:
- α) την ικανότητα της επιχείρησης να ανταποκρίνεται στις βραχυχρόνιες υποχρεώσεις της.
 - β) τη χρησιμοποίηση περιουσιακών στοιχείων.
 - γ) τις αποδοτικές οικονομικές δραστηριότητες.
 - δ) η δυνατότητα αντιμετώπισης λειτουργικών δαπανών.
-
22. Ποιος από τους παρακάτω είναι δείκτης ρευστότητας;
- α)
$$\frac{\text{Διαθέσιμα} + \text{Απαιτήσεις}}{\text{Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις}}$$
 - β)
$$\frac{\text{Ετήσια Κέρδη}}{\text{Ετήσια Έσοδα}}$$
 - γ)
$$\frac{\text{Πάγιο Ενεργητικό}}{\text{Συνολικό Ενεργητικό}}$$
 - δ)
$$\frac{\text{Διαθέσιμα} + \text{Απαιτήσεις} + \text{Αποθέματα}}{\text{Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις}}$$
-
23. Η επίτευξη υψηλής ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών προϋποθέτει τα εξής:
- α) συναίνεση της ανώτερης διοίκησης – διαρκή βελτίωση των διαδικασιών — απώλεια χρόνου.
 - β) συναίνεση της ανώτερης διοίκησης – διαρκή βελτίωση των διαδικασιών — διαρκή επιμόρφωση.
 - γ) απώλεια πελατών – διαρκή βελτίωση – εκτεταμένη επιμόρφωση.
 - δ) συναίνεση της ανώτερης διοίκησης – παράπωνα πελατών – διαρκή βελτίωση.
-
24. Ποιο από τα παρακάτω στοιχεία ΔΕΝ αποτελεί θεμελιώδη επιδίωξη του προγραμματισμού ανθρώπινου δυναμικού;
- α) Ο επακριβής προσδιορισμός της ποσότητας και της ποιότητας μελλοντικών αναγκών σε προσωπικό.
 - β) Ο επακριβής προσδιορισμός του τόπου και του χρόνου μελλοντικών αναγκών σε προσωπικό.
 - γ) Η εκτίμηση των διοικητικών προβλημάτων που απορρέουν από το πλεονάζον προσωπικό ή από την έλλειψή του.
 - δ) Ο αριθμός των κενών οργανικών θέσεων.
-
25. Ποια από τις ακόλουθες επιδιώξεις της αξιολόγησης προσωπικού ΔΕΝ αληθεύει;
- α) Η αξιολόγηση προσωπικού αποτελεί βάση για αποφάσεις προαγωγών.
 - β) Η αξιολόγηση προσωπικού αποτελεί βοήθημα για αποφάσεις μεταθέσεων.
 - γ) Η αξιολόγηση προσωπικού διευκολύνει αποφάσεις για μισθολογικές διαφοροποιήσεις.
 - δ) Η αξιολόγηση προσωπικού αποτελεί οδηγό για την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

26. Προκειμένου να επιλέξετε ένα μεταξύ πολλών υποψηφίων στελεχών, θα προσλάβετε αυτό του οποίου το προφίλ (κατατομή) ικανοτήτων:
- α) υπερέχει σημαντικά του προφίλ των απαιτήσεων της θέσης.
 - β) υστερεί του προφίλ των απαιτήσεων της θέσης.
 - γ) ταυτίζεται κατά το δυνατόν με το προφίλ των απαιτήσεων της θέσης.
 - δ) Ο βαθμός ταύτισης των δύο προφίλ δεν έχει καθοριστική σημασία για την επιλογή σας.
-
27. Ποια από τις παρακάτω λειτουργίες της διοίκησης είναι γνωστή και ως «σιαμαία αδελφή» του ελέγχου;
- α) Η ηγεσία.
 - β) Ο προγραμματισμός.
 - γ) Η οργάνωση.
 - δ) Η στελέχωση.
-
28. Ποιο από τα παρακάτω στοιχεία αποτελεί χαρακτηριστικό ενός αποτελεσματικού συστήματος ελέγχου;
- α) Ο προσανατολισμός του ελέγχου στο λάθος και όχι στην αιτία και στη διόρθωση της απόκλισης.
 - β) Η διενέργεια ελέγχου από κατάλληλα πρόσωπα με γνώσεις, εμπειρία, τα κατάλληλα μέσα και αντικειμενική κρίση.
 - γ) Ο καθορισμός προτύπων απόδοσης, χωρίς τη συμμετοχή των εργαζομένων.
 - δ) Ο μη καταλογισμός ευθυνών για αρνητικές αποκλίσεις.
-
29. Σε ποια περίπτωση ένα Σύστημα Πληροφοριών Διοίκησης ΔΕΝ μπορεί να χαρακτηριστεί αποτελεσματικό;
- α) Όταν διευκολύνει το σχεδιασμό ανταγωνιστικής και αποτελεσματικής οργάνωσης.
 - β) Όταν παρέχει τη δυνατότητα λεπτομερών αναλύσεων.
 - γ) Όταν συνδεί πληροφορίες διαφορετικής προέλευσης μεταξύ τους.
 - δ) Όταν καθιστά ανέφικτη την αυτόματη ηλεκτρονική σύνταξη επίκαιρων αναφορών.
-
30. Αντικείμενο του κλάδου «Διαχείριση Επιχειρησιακής Γνώσης» (Knowledge Management) ΔΕΝ αποτελεί:
- α) η διαχείριση της τυπικής (εξωτερικεύσιμης) γνώσης, δηλαδή των συστημάτων και των διαδικασιών πληροφόρησης.
 - β) η διαχείριση της άτυπης (άρρητης) γνώσης, δηλαδή αυτής που κατέχουν τα στελέχη, συχνά χωρίς να το έχουν συνειδοτοποιήσει.
 - γ) ο εντοπισμός, η συστηματοποίηση και η έλλογη διάχυση της γνώσης
 - δ) η ενίσχυση της κατακράτησης και της ιδιοποίησης της πληροφορίας και της γνώσης από τα στελέχη και τα τμήματα μιας επιχείρησης.

B (κωδικός)	ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ Εξεταζόμενο μάθημα για τις ειδικότητες <i>Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής, Εμπορίας & Διαφήμισης (Marketing)</i> (30 ερωτήσεις από το 41 ως το 70)
-----------------------	--

41. Μια επιχείρηση οφείλει στο ΙΚΑ ασφαλιστικές εισφορές ύψους 15.000 ευρώ, τις οποίες εξόφλησε με επιταγή που εξέδωσε εις βάρος του λογαριασμού καταθέσεων. Με βάση τη διπλογραφική μέθοδο η λογιστική εγγραφή που πρέπει να γίνει στα βιβλία της επιχείρησης είναι:
- α) ΧΡΕΩΣΗ «φόρος μισθωτών υπηρεσιών 15.000 ευρώ», ΠΙΣΤΩΣΗ «καταθέσεις όψεως 15.000 ευρώ».
 - β) ΧΡΕΩΣΗ «ασφαλιστικοί οργανισμοί 15.000 ευρώ», ΠΙΣΤΩΣΗ «καταθέσεις όψεως 15.000 ευρώ».
 - γ) ΧΡΕΩΣΗ «καταθέσεις όψεως 15.000 ευρώ», ΠΙΣΤΩΣΗ «ασφαλιστικοί οργανισμοί 15.000 ευρώ».
 - δ) ΧΡΕΩΣΗ «εργοδοτικές εισφορές 15.000 ευρώ», ΠΙΣΤΩΣΗ «καταθέσεις όψεως 15.000 ευρώ».

42. Ο μεικτός λογαριασμός «εμπορεύματα» έχει χρέωση 220.000 ευρώ και πίστωση 212.000 ευρώ. Εάν η απογραφή εμφανίζει αξία μηδέν (0), το αποτέλεσμα εκκαθάρισης είναι:
- α) 106.000 ευρώ (ζημιά).
 - β) 8.000 ευρώ (ζημιά).
 - γ) 100.000 ευρώ (κέρδος).
 - δ) διαφορετικό από τα παραπάνω.
-
43. Στον κύριο ασφαλιστικό φορέα των εργαζομένων καταβάλλεται από τον εργοδότη ένα ποσοστό επί των αποδοχών των εργαζομένων ως συμμετοχή της ίδιας της επιχείρησης, το οποίο ονομάζεται εργοδοτική εισφορά. Αυτή η δαπάνη:
- α) επιβαρύνει την επιχείρηση.
 - β) παρακρατείται από τους εργαζομένους.
 - γ) επιβαρύνει το Δημόσιο.
 - δ) μειώνει τις καθαρές αποδοχές των εργαζομένων.
-
44. Πού εμφανίζεται ο λογαριασμός Αποσβεσμένα Μεταφορικά Μέσα στον ισολογισμό;
- α) Στα Ίδια Κεφάλαια.
 - β) Στις Υποχρεώσεις.
 - γ) Στο Κυκλοφορούν Ενεργητικό.
 - δ) Αφαιρετικά από το λογαριασμό Μεταφορικά Μέσα.
-
45. Χρεωστικό υπόλοιπο του λογαριασμού Ταμείο σημαίνει ότι:
- α) οι πληρωμές υπερβαίνουν τις εισπράξεις.
 - β) οι πληρωμές γίνονται μέσω τραπεζής.
 - γ) οι εισπράξεις υπερβαίνουν τις πληρωμές.
 - δ) οι εισπράξεις γίνονται μέσω τραπεζής.
-
46. Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ αποτελεί στοιχείο ενεργητικού μιας επιχείρησης;
- α) Ασφαλιστικοί οργανισμοί.
 - β) Χρεόγραφα.
 - γ) Έξοδα ίδρυσης και πρώτης εγκατάστασης.
 - δ) Προκαταβολές για αγορές αποθεμάτων.
-
47. Ποια από τις ακόλουθες εργασίες ΔΕΝ απαιτείται για την επίτευξη του σκοπού της απογραφής;
- α) Η καταμέτρηση των περιουσιακών στοιχείων.
 - β) Η επεξεργασία των απογραφέντων στοιχείων.
 - γ) Η αποτίμηση των απογραφέντων στοιχείων.
 - δ) Η αναλυτική καταχώρηση των απογραφέντων στοιχείων στο ισοζύγιο.
-
48. Ένας μισθωτός την 31-12-2007 κατέχει τα παρακάτω περιουσιακά στοιχεία: διαμέρισμα αξίας κτήσεως 200.000 ευρώ, εξοχική κατοικία αξίας κτήσεως 100.000 ευρώ, καταθέσεις σε τράπεζες 50.000 ευρώ, υποχρεώσεις από δάνειο 70.000 ευρώ. Η καθαρή θέση της οικονομικής του κατάστασης την 31-12-2007 είναι:
- α) 50.000 ευρώ.
 - β) 280.000 ευρώ.
 - γ) 300.000 ευρώ.
 - δ) 420.000 ευρώ.
-
49. Ένας πελάτης οφείλει σε επιχείρηση 2.000 ευρώ και για το λόγο αυτό παρέδωσε στην επιχείρηση επιταγές μεταχρονολογημένες ισόποσης αξίας. Με βάση τη διπλογραφική μέθοδο η λογιστική εγγραφή που πρέπει να γίνει στα βιβλία της επιχείρησης είναι:
- α) ΧΡΕΩΣΗ «πελάτες εσωτερικού 2.000 ευρώ», ΠΙΣΤΩΣΗ «επιταγές εισπρακτέες 2.000 ευρώ».
 - β) ΧΡΕΩΣΗ «επιταγές εισπρακτέες 2.000 ευρώ», ΠΙΣΤΩΣΗ «πελάτες εσωτερικού 2.000 ευρώ».
 - γ) ΧΡΕΩΣΗ «χρεώστες διάφοροι 2.000 ευρώ», ΠΙΣΤΩΣΗ «πελάτες εσωτερικού 2.000 ευρώ».
 - δ) ΧΡΕΩΣΗ «έντοκα γραμμάτια Δημοσίου 2.000 ευρώ», ΠΙΣΤΩΣΗ «πελάτες εσωτερικού 2.000 ευρώ».

50. Η ανώνυμη εταιρεία «Γεώργιος Γεωργίου» συνέταξε την 31-12-2007 ισολογισμό ο οποίος εμφανίζει: Λοιπό ενεργητικό 900.000 ευρώ, καταθέσεις όψεως 100.000 ευρώ, ίδια κεφάλαια 300.000 ευρώ και υποχρεώσεις 700.000 ευρώ. Οι καταθέσεις όψεως στο θεωρημένο βιβλίο απογραφών και ισολογισμών αναλύονται ως εξής την 31-12-2007: «Καταθέσεις όψεως με όνομα δικαιούχου το φυσικό πρόσωπο Γεώργιο Γεωργίου 100.000 ευρώ». Το συνολικό ενεργητικό της ανώνυμης εταιρείας την 31-12-2007 είναι:
- α) 200.000 ευρώ.
 - β) 700.000 ευρώ.
 - γ) 900.000 ευρώ.
 - δ) 1.000.000 ευρώ.
-
51. Οι λογαριασμοί εκμετάλλευσης (ομάδες 6-8) στο τέλος της χρήσης (μετά τον προσδιορισμό του αποτελέσματος):
- α) έχουν χρεωστικό υπόλοιπο.
 - β) έχουν πιστωτικό υπόλοιπο.
 - γ) μηδενίζονται.
 - δ) μπορεί να έχουν είτε χρεωστικό είτε πιστωτικό υπόλοιπο.
-
52. Η διενέργεια των τακτικών αποσβέσεων των πάγιων περιουσιακών στοιχείων σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία:
- α) είναι υποχρεωτική.
 - β) είναι προαιρετική (δυναμική).
 - γ) είναι άλλοτε υποχρεωτική και άλλοτε προαιρετική.
 - δ) ήταν μέχρι πρόσφατα υποχρεωτική αλλά έγινε προαιρετική.
-
53. Η επιχείρηση «Α» αγόρασε ένα μηχάνημα στις 2-1-2005 αντί του ποσού των 10.000 ευρώ. Ο συντελεστής απόσβεσης του μηχανήματος αυτού είναι 10 % (μέθοδος σταθερής απόσβεσης). Στις 30-6-2008 η επιχείρηση πούλησε το μηχάνημα αυτό αντί του ποσού των 5.000 ευρώ. Το αποτέλεσμα της πώλησης οδήγησε σε:
- α) ζημιά 2.000 ευρώ.
 - β) ζημιά 1.500 ευρώ.
 - γ) κέρδος 1.000 ευρώ.
 - δ) κέρδος 1.500 ευρώ.
-
54. Όταν ένας υπάλληλος του οποίου οι μηνιαίες κρατήσεις υπέρ των ασφαλιστικών ταμείων και του Δημοσίου είναι 25 % παίρνει καθαρά στο χέρι 1.500 ευρώ, οι ακαθάριστες αποδοχές του είναι:
- α) 1.800 ευρώ.
 - β) 1.875 ευρώ.
 - γ) 2.000 ευρώ.
 - δ) διαφορετικές από τις παραπάνω.
-
55. Το κόστος μισθοδοσίας απεικονίζεται με την παρακάτω εγγραφή:
- α) ΧΡΕΩΣΗ «60 αμοιβές και έξοδα προσωπικού».
ΠΙΣΤΩΣΗ «54 υποχρεώσεις από φόρους και τέλη».
ΠΙΣΤΩΣΗ «55 ασφαλιστικοί οργανισμοί».
ΠΙΣΤΩΣΗ «53 πιστωτές διάφοροι».
 - β) ΧΡΕΩΣΗ «60 αμοιβές και έξοδα προσωπικού», ΠΙΣΤΩΣΗ «53 πιστωτές διάφοροι».
 - γ) ΧΡΕΩΣΗ «60 αμοιβές και έξοδα προσωπικού», ΠΙΣΤΩΣΗ «38 χρηματικά διαθέσιμα».
 - δ) ΧΡΕΩΣΗ «61 αμοιβές και έξοδα τρίτων», ΠΙΣΤΩΣΗ «53 πιστωτές διάφοροι».
-
56. Για τη σύσταση μιας ΕΠΕ το ελάχιστο καταβεβλημένο κεφάλαιο που απαιτείται είναι:
- α) 18.000 ευρώ.
 - β) 20.000 ευρώ.
 - γ) 60.000 ευρώ.
 - δ) 4.500 ευρώ.
-

57. Με ποια αξία πιστώνεται ο λογαριασμός «Πωλήσεις Εμπορευμάτων» με κάθε πώληση εμπορευμάτων;
- Με την τιμολογιακή αξία.
 - Με την τιμολογιακή αξία συν το ΦΠΑ.
 - Με την τιμολογιακή αξία συν το ΦΠΑ συν τα έξοδα αποστολής αγαθών.
 - Με καμία από τις παραπάνω.
-
58. Η εγγραφή κάλυψης του εταιρικού κεφαλαίου μιας προσωπικής εταιρείας είναι:
- ΧΡΕΩΣΗ «33.03 εταίροι λογαριασμός κάλυψης κεφαλαίου», ΠΙΣΤΩΣΗ «38.00 ταμείο».
 - ΧΡΕΩΣΗ «33.03 εταίροι λογαριασμός κάλυψης κεφαλαίου», ΠΙΣΤΩΣΗ «40.00 μετοχικό κεφάλαιο».
 - ΧΡΕΩΣΗ «33.03 εταίροι λογαριασμός κάλυψης κεφαλαίου», ΠΙΣΤΩΣΗ «40.06 εταιρικό κεφάλαιο».
 - ΧΡΕΩΣΗ «33.03 μέτοχοι λογαριασμός κάλυψης κεφαλαίου», ΠΙΣΤΩΣΗ «40.06 εταιρικό κεφάλαιο».
-
59. Σε ποιες περιπτώσεις ο λογαριασμός «54.00 Υποχρεώσεις από Φόρους-Τέλη/ΦΠΑ» εμφανίζει χρεωστικό υπόλοιπο;
- Όταν οι εισροές είναι μεγαλύτερες από τις εκροές.
 - Όταν οι εισροές είναι μικρότερες από τις εκροές.
 - Όταν οι πωλήσεις είναι μεγαλύτερες από τις αγορές.
 - Σε καμία από τις παραπάνω περιπτώσεις.
-
60. Μία ΕΠΕ της οποίας τα ακαθάριστα έσοδα εντάσσονται στις φορολογητέες δραστηριότητες αγόρασε για τις ανάγκες της ένα επιβατικό αυτοκίνητο έξι (6) θέσεων από το εσωτερικό αντί 20.000 ευρώ, πλέον ΦΠΑ 3.800 ευρώ, ήτοι συνολικά 23.800 ευρώ με μετρητά. Ο ΦΠΑ 3.800 ευρώ:
- βαρύνει (επαυξάνει) το κόστος κτήσης του ως άνω επιβατικού αυτοκινήτου.
 - εκπίπτει ως φόρος εισροών.
 - καταχωρείται σε ιδιαίτερο λογαριασμό δαπάνης της ομάδας 6 του ΕΓΛΣ.
 - Δεν ισχύει τίποτε από τα παραπάνω.
-
61. Κάθε δευτεροβάθμιος λογαριασμός του ΕΓΛΣ σχηματίζεται:
- από 2 αραβικούς αριθμούς.
 - από 4 αραβικούς αριθμούς.
 - από 6 αραβικούς αριθμούς.
 - από 10 αραβικούς αριθμούς.
-
62. Κάθε πρωτοβάθμιος λογαριασμός του ΕΓΛΣ αναπτύσσεται σε δευτεροβάθμιους:
- κατά το δεκαδικό σύστημα.
 - κατά το εκατονταδικό σύστημα.
 - κατά το χιλιαδικό σύστημα.
 - κατά το σύστημα αρίθμησης που εξυπηρετεί την οικονομική μονάδα.
-
63. Πόσες ομάδες λογαριασμών περιλαμβάνει το ΕΓΛΣ;
- Δέκα (10) ομάδες.
 - Εννέα (9) ομάδες.
 - Οκτώ (8) ομάδες.
 - Έξι (6) ομάδες.
-
64. Στους μεταβατικούς λογαριασμούς του παθητικού καταχωρούνται:
- τα έσοδα που ανήκουν στην κλειόμενη χρήση (δεδουλευμένα) αλλά δεν εισπράττονται μέσα σε αυτήν.
 - τα έξοδα που πληρώνονται μεν μέσα στη χρήση, ανήκουν όμως στην επόμενη ή σε επόμενες χρήσεις.
 - τα έσοδα που εισπράχθηκαν και καταχωρήθηκαν στην κλειόμενη χρήση αλλά αφορούν την επόμενη χρήση.
 - υποχρεώσεις από αγορές εμπορευμάτων που θα εξοφληθούν στην επόμενη χρήση.

65. Στους μεταβατικούς λογαριασμούς του ενεργητικού καταχωρούνται:
- α) τα έσοδα που ανήκουν στην κλειόμενη χρήση (δεδουλευμένα), τα οποία όμως δεν εισπράττονται μέσα σε αυτήν.
 - β) τα έξοδα που πραγματοποιήθηκαν στην κλειόμενη χρήση αλλά θα καταβληθούν κατά την επόμενη.
 - γ) οι απαιτήσεις από πωλήσεις εμπορευμάτων που θα εισπραχθούν κατά την επόμενη χρήση.
 - δ) Δεν ισχύει τίποτε από τα παραπάνω.
66. Οι μεταβατικοί λογαριασμοί ενεργητικού και παθητικού δημιουργούνται κατά κανόνα στο τέλος κάθε χρήσης με σκοπό:
- α) την τακτοποίηση των εσόδων και εξόδων προηγούμενων χρήσεων.
 - β) τη χρονική τακτοποίηση των εσόδων και εξόδων έτσι ώστε στα αποτελέσματα της χρήσης να περιλαμβάνονται μόνο τα έσοδα και έξοδα που πράγματι αφορούν τη συγκεκριμένη αυτή χρήση.
 - γ) την τακτοποίηση απαιτήσεων και υποχρεώσεων από αγοραπωλησίες εμπορευμάτων που θα διακανονισθούν στην επόμενη χρήση.
 - δ) τίποτε από τα παραπάνω.
67. Μια ανώνυμη εταιρεία εισέπραξε την 1-7-2007 για ένα εκμισθωμένο κατάστημα τα μισθώματα των 24 επόμενων μηνών συνολικού ύψους 240.000 ευρώ (24 μήνες x 10.000 ευρώ/μήνα). Τα παραπάνω προεισπραγμένα μισθώματα θα προσαυξήσουν τα έσοδα:
- α) της χρήσης 2007 με τα μισθώματα 24 μηνών συνολικά (240.000 ευρώ).
 - β) της χρήσης 2007 με τα μισθώματα 6 μηνών (60.000 ευρώ) και της χρήσης 2009 με τα υπόλοιπα μισθώματα των 18 μηνών (180.000 ευρώ).
 - γ) της χρήσης 2007 με τα μισθώματα 6 μηνών (60.000 ευρώ), της χρήσης 2008 με τα μισθώματα 12 μηνών (120.000 ευρώ) και της χρήσης 2009 με τα υπόλοιπα μισθώματα των 6 μηνών (60.000 ευρώ).
 - δ) της χρήσης 2009 με τα μισθώματα 24 μηνών συνολικά (240.000 ευρώ).
68. Όταν παρέχονται υπηρεσίες με πίστωση, χρεώνονται και πιστώνονται οι παρακάτω λογαριασμοί:
- α) ΧΡΕΩΣΗ «ταμείο», ΠΙΣΤΩΣΗ «έσοδα παροχής υπηρεσιών».
 - β) ΧΡΕΩΣΗ «έσοδα παροχής υπηρεσιών», ΠΙΣΤΩΣΗ «ταμείο».
 - γ) ΧΡΕΩΣΗ «έσοδα παροχής υπηρεσιών», ΠΙΣΤΩΣΗ «πιστωτές».
 - δ) ΧΡΕΩΣΗ «πελάτες», ΠΙΣΤΩΣΗ «έσοδα παροχής υπηρεσιών».
69. Ο λογαριασμός 33.04 «οφειλόμενο κεφάλαιο» είναι:
- α) λογαριασμός βραχυπρόθεσμων απαιτήσεων.
 - β) λογαριασμός μακροπρόθεσμων απαιτήσεων.
 - γ) λογαριασμός βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων.
 - δ) λογαριασμός μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων.
70. Το αρχικό κεφάλαιο της ανώνυμης εταιρείας επιτρέπεται να καταβληθεί και τμηματικά σε χρόνο:
- α) όχι μεγαλύτερο από 5 έτη.
 - β) μεγαλύτερο από 5 έτη αλλά μικρότερο από 8 έτη.
 - γ) μεγαλύτερο από 8 έτη αλλά όχι μεγαλύτερο από 10 έτη.
 - δ) μεγαλύτερο από 10 έτη.



(κωδικός)

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
Εξεταζόμενο μάθημα για την ειδικότητα *Τουριστικών Επιχειρήσεων*
(30 ερωτήσεις από το 51 ως το 80)

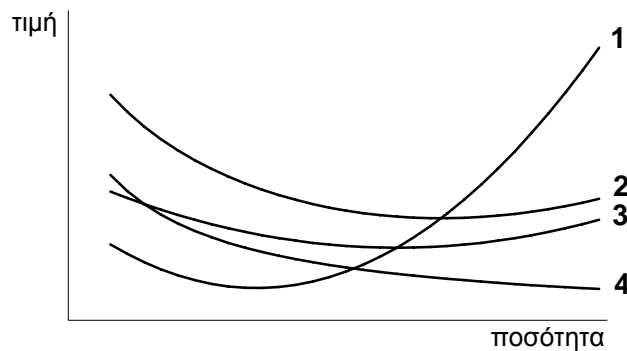
51. Ποιο από τα ακόλουθα θα μετατοπίσει την καμπύλη ζήτησης για διαμονή σε ξενοδοχεία τεσσάρων αστέρων στην Αθήνα προς τα δεξιά;
- α) Μια άνοδος στην ισοτιμία του ευρώ έναντι άλλων νομισμάτων.
 - β) Μια μείωση των εισοδημάτων των τουριστών.
 - γ) Μια επιτυχής διαφημιστική εκστρατεία.
 - δ) Μια απειλή τρομοκρατικής επίθεσης στην Αθήνα.

52. Ποιο από τα παρακάτω **ΔΕΝ** ισχύει;
- α) Καθώς το εισόδημα αυξάνεται, η ζήτηση για διαμονή σε ξενοδοχεία Δ' κατηγορίας ανέρχεται.
 - β) Καθώς το εισόδημα μειώνεται, η ζήτηση για διαμονή σε πολυτελή ξενοδοχεία κατέρχεται.
 - γ) Καθώς το εισόδημα αυξάνεται, η ζήτηση για διαμονή σε πολυτελή ξενοδοχεία ανέρχεται.
 - δ) Ισχύουν όλα τα παραπάνω.
-
53. Ποιο από τα παρακάτω **ΔΕΝ** ισχύει;
- α) Η εισοδηματική καμπύλη ζήτησης για κατώτερες τουριστικές υπηρεσίες ανέρχεται προς τα δεξιά.
 - β) Η εισοδηματική καμπύλη ζήτησης για κατώτερες τουριστικές υπηρεσίες κατέρχεται προς τα δεξιά.
 - γ) Μια τυπική καμπύλη ζήτησης για ένα τουριστικό αγαθό είναι αντιστρόφως ανάλογη προς την τιμή του.
 - δ) Στο σημείο ισορροπίας η ζητούμενη ποσότητα για μια τουριστική υπηρεσία είναι ίση με την προσφερόμενη.
-
54. Ποιο από τα παρακάτω **ΔΕΝ** ισχύει;
- α) Μια άνοδος της τιμής των αεροπορικών εισιτηρίων προκαλεί μείωση της ζήτησης για αεροπορικά ταξίδια.
 - β) Μια άνοδος της τιμής των αεροπορικών εισιτηρίων προκαλεί αύξηση στη ζήτηση για ταξίδια με τρένο προς τον ίδιο προορισμό.
 - γ) Όταν η τιμή των αεροπορικών εισιτηρίων είναι πάνω από το σημείο ισορροπίας, η προσφορά υπερβαίνει τη ζήτηση.
 - δ) Τα αεροπορικά ταξίδια αποτελούν κατώτερες τουριστικές υπηρεσίες.
-
55. Όταν, ύστερα από αύξηση της τιμής ενός τουριστικού αγαθού κατά 10%, η ζητούμενη ποσότητα για το αγαθό αυτό παραμένει η ίδια, τότε περιγράφουμε την κατάσταση ως εξής:
- α) Η ζήτηση του αγαθού είναι τελείως ελαστική.
 - β) Η ζήτηση του αγαθού είναι τελείως ανελαστική.
 - γ) Η ελαστικότητα ζήτησης του αγαθού ως προς την τιμή του είναι ίση με τη μονάδα.
 - δ) Η ελαστικότητα ζήτησης του αγαθού ως προς την τιμή του είναι μεγαλύτερη από τη μονάδα.
-
56. Όταν, ύστερα από αύξηση της τιμής ενός τουριστικού αγαθού κατά 10%, η προσφερόμενη ποσότητα για το αγαθό αυτό αυξάνεται κατά 20%, τότε περιγράφουμε την κατάσταση ως εξής:
- α) Η προσφορά του αγαθού είναι ελαστική.
 - β) Η προσφορά του αγαθού είναι ανελαστική.
 - γ) Η ελαστικότητα προσφοράς του αγαθού ως προς την τιμή του είναι ίση με 0,5.
 - δ) Το οριακό κόστος διπλασιάζεται.
-
57. Η καμπύλη του Μέσου Μακροχρόνιου Κόστους Παραγωγής ενός τουριστικού προϊόντος έχει τη μορφή του γράμματος U και δείχνει:
- α) θετικές οικονομίες κλίμακας ακολουθούμενες από αρνητικές οικονομίες (αντιοικονομίες) κλίμακας.
 - β) αρνητικές οικονομίες κλίμακας ακολουθούμενες από θετικές οικονομίες κλίμακας.
 - γ) πτωτικές πωλήσεις που ακολουθούνται από ανοδικές πωλήσεις.
 - δ) εξωτερικές οικονομίες κλίμακας ακολουθούμενες από εσωτερικές οικονομίες κλίμακας.
-
58. Ποιο από τα παρακάτω **ΔΕΝ** ισχύει;
- α) Το μέσο κόστος παραγωγής ενός τουριστικού αγαθού είναι το συνολικό κόστος διαιρεμένο με την ποσότητα παραγωγής.
 - β) Το σταθερό κόστος παραγωγής ενός τουριστικού αγαθού δεν μπορεί να μεταβληθεί βραχυχρονίως.
 - γ) Με τον όρο «Οικονομίες κλίμακας» στην παραγωγή ενός τουριστικού αγαθού εννοούμε ότι το συνολικό κόστος ανά μονάδα προϊόντος μειώνεται καθώς αυξάνεται η παραγωγή.
 - δ) Η εξαγορά μιας ξενοδοχειακής μονάδας από μια αλυσίδα ξενοδοχείων αποτελεί παράδειγμα οριζόντιας ολοκλήρωσης.

Με απόφαση της Κεντρικής Επιτροπής Διαγωνισμού, η ερώτηση 58. ακυρώνεται.

59. Η προσφορά υπηρεσιών διαμονής σε ενοικιαζόμενα δωμάτια σε ένα δημοφιλή προορισμό της Ελλάδας διέπεται από τις αρχές:
- α) του μονοπωλίου.
 - β) του ολιγοπωλίου.
 - γ) του πλήρους ανταγωνισμού.
 - δ) του μονοπωλιακού ανταγωνισμού.
-
60. Η μακροοικονομική τουριστική ανάλυση ασχολείται:
- α) αποκλειστικά με τη συμπεριφορά των τουριστικών επιχειρήσεων.
 - β) αποκλειστικά με τον προσδιορισμό της τιμής των τουριστικών υπηρεσιών.
 - γ) και με τη συμπεριφορά των τουριστικών επιχειρήσεων και με τον προσδιορισμό της τιμής των τουριστικών υπηρεσιών.
 - δ) ούτε με τη συμπεριφορά των τουριστικών επιχειρήσεων ούτε με τον προσδιορισμό της τιμής των τουριστικών υπηρεσιών.
-
61. Από μια έρευνα σε έναν τουριστικό προορισμό βρέθηκε ότι, για κάθε ευρώ που δαπανήθηκε εκεί από τους επισκέπτες, τα 25 λεπτά διέρρευσαν από την τοπική οικονομία υπό τη μορφή αποταμιεύσεων, φόρων και εισαγόμενων αγαθών. Ο τουριστικός πολλαπλασιαστής εισοδήματος είναι τότε ίσος με:
- α) 0,25.
 - β) 0,50.
 - γ) 2,50.
 - δ) 4,00.
-
62. Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί τουριστική επένδυση σε μακροοικονομικό επίπεδο;
- α) Η αγορά ενός ξενοδοχείου.
 - β) Η δημιουργία εγκαταστάσεων σε ένα χιονοδρομικό κέντρο.
 - γ) Η αγορά μετοχών μιας τουριστικής ανώνυμης εταιρείας.
 - δ) Όλα τα παραπάνω.
-
63. Ποια από τις παρακάτω οικονομικές συνέπειες του τουρισμού είναι δυσμενής;
- α) Η αύξηση της απασχόλησης.
 - β) Η αύξηση των τιμών.
 - γ) Η αύξηση του εισοδήματος.
 - δ) Η αύξηση των φορολογικών εισπράξεων.
-
64. Ο τουρισμός ποιας από τις παρακάτω χώρες έχει τη μεγαλύτερη ποσοστιαία συμβολή στο σχηματισμό του Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος (ΑΕΠ);
- α) Των ΗΠΑ.
 - β) Της Ελλάδας.
 - γ) Της Γαλλίας.
 - δ) Της Κύπρου.
-
65. Ποια από τις παρακάτω ενέργειες ΔΕΝ αποτελεί οριζόντια ολοκλήρωση (συγκέντρωση/επέκταση) τουριστικών επιχειρήσεων;
- α) Απορρόφηση από το Club Méditerranée της αεροπορικής εταιρείας Air Liberté.
 - β) Συγχώνευση της Air France με την KLM.
 - γ) Ανάληψη του μάντζμεντ του ξενοδοχείου MACEDONIA PALACE από την GRECOTEL.
 - δ) Ενσωμάτωση των οργανωτών ταξιδιών TUI και THOMSON στο δίκτυο του Preussag.
-
66. Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί σύστημα κρατήσεων GDS (Global Distribution System);
- α) AMADEUS.
 - β) ONE WORLD.
 - γ) STAR ALLIANCE.
 - δ) SKYTEAM.
-

67. Ποια από τις καμπύλες του διαγράμματος αντιπροσωπεύει την καμπύλη του Μέσου Μεταβλητού Κόστους ενός τουριστικού προϊόντος;



- α) Η 1.
- β) Η 2.
- γ) Η 3.
- δ) Η 4.

68. **ΔΕΝ** αποτελεί μορφή εναλλακτικού τουρισμού:

- α) ο αγροτουρισμός.
- β) ο πολιτιστικός τουρισμός.
- γ) ο τουρισμός περιπέτειας.
- δ) ο επαγγελματικός τουρισμός.

69. Ποιο από τα παρακάτω **ΔΕΝ** αποτελεί χαρακτηριστικό των τουριστικών προϊόντων;

- α) Η ταύτιση του τόπου παραγωγής με τον τόπο κατανάλωσης.
- β) Η άυλη φύση.
- γ) Η συμπληρωματική φύση.
- δ) Η ομοιογένεια.

70. Ποιο από τα παρακάτω χαρακτηρίζει τον οικολογικό τουρισμό;

- α) Η επικέντρωση στο αστικό περιβάλλον.
- β) Ο τουρισμός σε μεγάλη κλίμακα.
- γ) Η εμπλοκή επιχειρήσεων ξένης ιδιοκτησίας.
- δ) Κανένα από τα παραπάνω.

71. Ποιο από τα παρακάτω **ΔΕΝ** συμβάλλει στην άμβλυση του προβλήματος της εποχικότητας της τουριστικής ζήτησης σε έναν τουριστικό προορισμό;

- α) Διαφοροποίηση των τιμών των τουριστικών υπηρεσιών ανάλογα με τη χρονική περίοδο.
- β) Περισσότερο ανελαστικές μορφές απασχόλησης.
- γ) Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος.
- δ) Αναδιάρθρωση του χρόνου των σχολικών διακοπών.

72. Σε περίπτωση ταυτόχρονης και στον ίδιο βαθμό αύξησης της ζήτησης και μείωσης της προσφοράς ενός τουριστικού αγαθού:

- α) αυξάνεται η τιμή και παραμένει ίδια η ποσότητα ισορροπίας.
- β) μειώνεται η τιμή και παραμένει ίδια η ποσότητα ισορροπίας.
- γ) αυξάνεται η τιμή και μειώνεται η ποσότητα ισορροπίας.
- δ) μειώνεται η τιμή και αυξάνεται η ποσότητα ισορροπίας.

73. Σε ποιο από τα παρακάτω ισοζύγια εξωτερικών συναλλαγών **ΔΕΝ** περιλαμβάνονται οι συναλλαγματικές εισπράξεις από τον εισερχόμενο τουρισμό;

- α) Στο ισοζύγιο πληρωμών.
- β) Στο εμπορικό ισοζύγιο.
- γ) Στο ισοζύγιο άδηλων εισπράξεων και άδηλων πληρωμών.
- δ) Στο ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών.

74. Η «τεχνική των Δελφών» για την πρόγνωση της τουριστικής ζήτησης χρησιμοποιεί:
- α) ανάλυση των τάσεων.
 - β) ερωτηματολόγια απευθυνόμενα σε ειδικούς.
 - γ) προσομοίωση σε Η/Υ.
 - δ) ανάλυση παλινδρόμησης.
-
75. Η καμπύλη ζήτησης για τις υπηρεσίες μιας τουριστικής επιχείρησης που δρα σε αγορά τέλειου ανταγωνισμού:
- α) είναι τελείως ανελαστική.
 - β) είναι τελείως ελαστική.
 - γ) παρουσιάζει ελαστικότητα ίση με το -1 .
 - δ) ανέρχεται προς τα δεξιά.
-
76. Όταν η ζήτηση για ένα τουριστικό αγαθό είναι ελαστική (ελαστικότητα μεγαλύτερη της μονάδας):
- α) οι συνολικές εισπράξεις αυξάνονται σε περίπτωση αύξησης της τιμής.
 - β) οι συνολικές εισπράξεις μειώνονται σε περίπτωση αύξησης της τιμής.
 - γ) οι συνολικές εισπράξεις μένουν οι ίδιες σε περίπτωση αύξησης της τιμής.
 - δ) οι συνολικές εισπράξεις μειώνονται σε περίπτωση μείωσης της τιμής.
-
77. Ποια από τις παρακάτω ενώσεις ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων αφορά αποκλειστικά τους διοργανωτές συνεδρίων;
- α) ΠΟΞ.
 - β) ΣΕΤΕ.
 - γ) ΗΑΡСО.
 - δ) ΗΑΤΤΑ.
-
78. Ποιος από τους παρακάτω τουριστικούς προορισμούς έχει το μικρότερο τουριστικό πολλαπλασιαστή;
- α) Οι ΗΠΑ.
 - β) Η Γαλλία.
 - γ) Η Μάλτα.
 - δ) Η Ελλάδα.
-
79. Σε ποια από τις παρακάτω χώρες αναμένεται ότι η τρέχουσα οικονομική ύφεση θα έχει αναλογικά τον πλέον δυσμενή αντίκτυπο στο ισοζύγιο πληρωμών;
- α) Στις ΗΠΑ.
 - β) Στη Γαλλία.
 - γ) Στην Ιταλία.
 - δ) Στην Ισπανία.
-
80. Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ αποτελεί προϋπόθεση εφαρμογής της τεχνικής της διαχείρισης απόδοσης (yield management) κατά την τιμολόγηση τουριστικών υπηρεσιών;
- α) Το υψηλό σταθερό κόστος.
 - β) Το υψηλό μεταβλητό κόστος.
 - γ) Η σταθερή χωρητικότητα.
 - δ) Η διαφοροποιημένη πελατεία.
-