

ΑΡΧΗ 1ΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ

**ΑΠΟΛΥΤΗΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ Δ' ΤΑΞΗΣ  
ΕΣΠΕΡΙΝΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ ΚΑΙ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΕΣ  
ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΕΣΠΕΡΙΝΟΥ ΕΠΑΛ (ΟΜΑΔΑΣ Β΄)  
ΠΕΜΠΤΗ 20 ΜΑΪΟΥ 2010  
ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ  
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ  
(ΚΥΚΛΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ):  
ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ  
ΣΥΝΟΛΟ ΣΕΛΙΔΩΝ: ΤΡΕΙΣ (3)**

**ΟΜΑΔΑ 1<sup>η</sup>**

*Για τις παρακάτω προτάσεις Α1 να γράψετε στο τετράδιό σας το γράμμα της καθεμιάς και δίπλα την ένδειξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή, ή **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.*

- Α1. α.** Ο σχεδιασμός της παραγωγής έχει βασικό στόχο την επιδίωξη του καλύτερου αποτελέσματος (μονάδες 4).
- β.** Η διαχείριση του χρόνου ανήκει στις ανθρώπινες ικανότητες των διοικητικών στελεχών (μονάδες 4).
- γ.** Η λήψη αποφάσεων σε συνθήκες αβεβαιότητας ανήκει στις διανοητικές ικανότητες των διοικητικών στελεχών (μονάδες 4).
- δ.** Μάνατζερ είναι αυτός ο οποίος πετυχαίνει αποτελέσματα μέσω της εργασίας άλλων ανθρώπων (μονάδες 4).
- ε.** Ο Henri Fayol υποστήριξε ότι η γραφειοκρατία (διοίκηση μέσω γραφείων) είναι το πλέον λογικό μέσο για την άσκηση ελέγχου πάνω στους ανθρώπους (μονάδες 4).

**Μονάδες 20**

ΑΡΧΗ 2ΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ

Για τις παρακάτω ημιτελείς προτάσεις Α2, Α3 και Α4 να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα το γράμμα που αντιστοιχεί στο σωστό συμπλήρωμά της.

- Α2.** Η εξακρίβωση των αποτελεσμάτων της επιχείρησης ανήκει
- α. στην παραγωγική λειτουργία.
  - β. στην οικονομική λειτουργία.
  - γ. στη λειτουργία της έρευνας και ανάπτυξης.
  - δ. στη λειτουργία της πληροφόρησης.

**Μονάδες 6**

- Α3.** Η αποδοτικότητα των επενδυμένων κεφαλαίων είναι ένας λειτουργικός στόχος της επιχείρησης που αναφέρεται
- α. στην παραγωγή.
  - β. στις καινοτομίες.
  - γ. στα συνολικά μεγέθη της επιχείρησης.
  - δ. στην αγορά.

**Μονάδες 6**

- Α4.** Η εισοδηματική πολιτική εντάσσεται στο
- α. οικονομικό περιβάλλον.
  - β. νομικό περιβάλλον.
  - γ. πολιτισμικό περιβάλλον.
  - δ. πολιτικό περιβάλλον.

**Μονάδες 6**

- Α5.** Να απαντήσετε στα παρακάτω θέματα:
- α. Πού στοχεύει η αποτελεσματική προώθηση; (μονάδες 6).
  - β. Να αναφέρετε, ονομαστικά, τις μεταβλητές του μίγματος μάρκετινγκ (marketing mix) που είναι γνωστές στη βιβλιογραφία ως τα “4P’s” (μονάδες 6).

**Μονάδες 12**

ΑΡΧΗ 3ΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ

**ΟΜΑΔΑ 2<sup>η</sup>**

**B1.** Να αναπτύξετε τα δύο κύρια χαρακτηριστικά που διακρίνουν τις επιχειρήσεις από τις υπόλοιπες παραγωγικές μονάδες.

*Μονάδες 12*

**B2.** Να περιγράψετε την εμπορική λειτουργία της επιχείρησης.

*Μονάδες 10*

**B3.** Από τις επιμέρους λειτουργίες της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων, να αναπτύξετε:

**α.** τη λειτουργία του προγραμματισμού ανθρώπινου δυναμικού (μονάδες 14),

**β.** την πολιτική αμοιβών (μονάδες 14).

*Μονάδες 28*

**ΟΔΗΓΙΕΣ (για τους εξεταζομένους)**

1. Στο τετράδιο να γράψετε μόνο τα προκαταρκτικά (ημερομηνία, κατεύθυνση, εξεταζόμενο μάθημα). **Να μην αντιγράψετε** τα θέματα στο τετράδιο.
2. Να γράψετε το ονοματεπώνυμό σας στο πάνω μέρος των φωτοαντιγράφων, αμέσως μόλις σας παραδοθούν. **Δεν επιτρέπεται να γράψετε** οποιαδήποτε άλλη σημείωση. Κατά την αποχώρησή σας να παραδώσετε μαζί με το τετράδιο και τα φωτοαντίγραφα.
3. Να απαντήσετε **στο τετράδιό σας** σε όλα τα θέματα.
4. Να γράψετε τις απαντήσεις σας **μόνο με μπλε ή μόνο με μαύρο στυλό διαρκείας και μόνο ανεξίτηλης μελάνης**.
5. Κάθε απάντηση τεκμηριωμένη είναι αποδεκτή.
6. Διάρκεια εξέτασης: τρεις (3) ώρες μετά τη διανομή των φωτοαντιγράφων.
7. Χρόνος δυνατής αποχώρησης: μία (1) ώρα μετά τη διανομή των θεμάτων.

**ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ**  
**ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ**